



A Voz da FIGUEIRA

No Festival Internacional de Publicidade

Empresa figueirense “Octágono” distinguida com “Sino de Prata”

Texto: JML

**Octágono
recebe “sino de
prata”**

Pág. 2

Concorrendo com o site de publicidade à própria empresa, a Octágono recebeu, durante o Festival Internacional de Publicidade, o prémio “Sino de Prata”, na categoria de informação sobre empresas ou instituições.

Os sócios-gerentes Cláudio Neto e Nuno Santos encaram esta distinção como uma prova de que «na Figueira fazem-se coisas muito boas», neste caso no sector informático. A Octágono é uma empresa, nascida há cerca de um ano, que se dedica à feitura de sites de empresas e eventos, sendo também a responsável pelo projecto Figueiraonline.com.

A edição deste ano do Festival Internacional de Publicidade, que decorreu no Casino da Figueira, contou com cerca de 500 trabalhos, com destaque para um aumento significativo para os das áreas ciber e internet. Presentes estiveram representações de Portugal, Brasil, Angola, Moçambique e, pela primeira vez, Cabo Verde.