

Projecto

Empresas tradicionais apostam no 'software'

> PAULA ALMEIDA

A requalificação de empresas tradicionais da região centro, algumas em regressão, através de soluções baseadas em *software*, é a preocupação fundamental de 44 especialistas de 22 instituições, que participam num conjunto de acções de formação e incentivo ao empreendedorismo, promovidas pela Associação Comercial e Industrial de Coimbra (ACIC).

A acção surge no âmbito do Projecto TIM – Tradição, Inovação e Mudança, cujo objectivo principal é fomentar, através de uma lógica informática, a produtividade e a competitividade empresarial.

As empresas aderentes ao pro-

jecto representam cerca de centena e meia de programadores de *software* e um volume de negócios da ordem dos 18 milhões de euros, que, segundo Horácio Pina Prata, presidente da ACIC, irão potenciar a afirmação do distrito, a nível nacional e internacional, descentralizando este tipo de iniciativas.

«Coimbra, sendo uma região de conhecimento, tem de apostar na inovação comercial e industrial, no sentido de reter os talentos qualificados» existentes na zona, diz ainda, ao DN, Horácio Pina Prata, reforçando a importância da aliança entre o mundo académico e as empresas para o projecto.